

Oława, 27.06.2016

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu Partnerskiego:
„Internacjonalizacja oferty firmy Dudek- Konstrukcje Stalowe”
w ramach osi priorytetowej nr 1 „Przedsiębiorstwa i innowacje”
Działanie nr 1.4 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw”
Poddziałanie 1.4.1 „Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkursy horyzontalne”
Schemat 1.4 A „Tworzenie nowych modeli biznesowych MŚP” Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Zapraszamy do składania ofert na:

1. Opracowanie strategii działań międzynarodowych.
2. Stworzenie opracowania dostosowania produktu do wymogów rynków zagranicznych.
3. Dostarczenie baz danych wraz z usługami doradczymi w zakresie weryfikacji danych.
4. Usługi doradcze sprawdzenia wiarygodności potencjalnych partnerów.
5. Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu.

Rynki zagraniczne: Ukraina, Angola, Niemcy, Chorwacja, Słowacja.

I. TYTUŁ ZAMÓWIENIA:

Usługi doradcze w ramach realizacji projektu Partnerskiego pt.: „Internacjonalizacja oferty firmy Dudek- Konstrukcje Stalowe”.

II. NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO: ELEKTROINSTALACJE- POMIARY Sokalski Mirosław

ul. Cypriana Kamila Norwida 14
55-200 Oława

III. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w dniu: 04 lipca 2016
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: el-pom@o2.pl
 - za pośrednictwem poczty, kurierem na adres firmy lub osobiście: **ELEKTROINSTALACJE- POMIARY Sokalski Mirosław** ul. Cypriana Kamila Norwida 14, 55-200 Oława
2. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Wspólny słownik zamówień (kod CPV): 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia: w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego

V. DODATKOWE WARUNKI:

1. Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:
 - nazwę i adres oferenta,
 - datę sporządzenia,
 - termin ważności oferty min. do 30.12.2016
 - cenę netto w PLN
2. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
3. Termin realizacji: 31 marca 2017 roku.
4. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
6. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
7. Złożenie oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Oferenta w zakresie braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z pkt. VIII, ppkt. 2 niniejszego Zapytania ofertowego.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT:

Kryteriami oceny ofert są:

- a. cena netto – 80%
- b. warunki płatności – 20%

VII. WAGI PUNKTOWE I SPOSÓB PRYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT:

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 100 pkt.)

- a. cena netto - maksymalnie do uzyskania jest 80 pkt.
- b. warunki płatności - maksymalnie do uzyskania jest 20 pkt.

Lp.	Nazwa	Sposób oceny / przyznawania punktów	Maksymalna ilość punktów dla danego kryterium
1	Cena netto	Oferent, który zaoferował najniższą cenę netto otrzymuje 80 pkt. Dla pozostałych oferentów punktacja za cenę będzie obliczana wg wzoru:	80

		<p>najniższa oferowana cena netto</p> $C = \frac{\text{cena netto w ofercie badanej}}{\text{cena netto w ofercie badanej}} \times 80 \text{ pkt}$	
2	Termin płatności	<p>Punkty przyznawane są za przedstawione w ofercie termin płatności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • poniżej 7 dni – 0 pkt. • 7-14 dni – 10 pkt. • powyżej 14 dni – 20 pkt. 	20

VIII. WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w punkcie VI niniejszego zapytania ofertowego,
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
 - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - d. Oferent nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
 - e. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w pkt. V niniejszego zapytania ofertowego.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Wszelkie zapytania odnośnie oferty należy składać na adres: el-pom@o2.pl

X. INFORMACJE DODATKOWE:

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

Załącznik 1 do Zapytania ofertowego – Formularz ofertowy

Dane oferenta

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa Oferenta	
Adres Oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Termin płatności	
Osoba kontaktowa	

Wycena

Działanie	Cena netto
-----------	------------

<p>1. Opracowanie strategii działań międzynarodowych - zawierającej m.in. : mapowanie interesariuszy zagranicznych, określenie oczekiwań interesariuszy na rynkach zagranicznych, dobór optymalnych sposobów komunikacji w danym kraju zagranicznym; dobór odpowiednich sposobów promocji firmy.</p>	
<p>2. Stworzenie opracowania dostosowania produktu do wymogów rynków zagranicznych - w tym m.in.: wizualizacji marketingowej, analiza cyklu życia produktu, uwarunkowanie rynków, modele strategii marketingowej - rekomendacja, modele strategii cenowej - rekomendacja.</p>	
<p>3. Dostarczenie baz danych wraz z usługami doradczymi w zakresie weryfikacji danych. Szczegółowy opis: Planowana ilość: 400 rekordów. Bazy danych według kryteriów określonych w strategii działań marketingowych wraz z zakupem usług doradczych w zakresie weryfikacji danych w celu walidacji założeń strategicznych.</p>	
<p>4. Usługi doradcze sprawdzenia wiarygodności potencjalnych partnerów. Dla rekordów wytypowanych zgodnie z efektem Pareto w celu sprawdzenia wiarygodności potencjalnych partnerów w zakresie potencjału nawiązania kontaktów gospodarczych i/lub tworzenia powiązań sieciowych i kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami.</p>	
<p>5. Stworzenie Planu Rozwoju Eksportu. Plan Rozwoju Eksportu, będzie dokładnym planem marketingowym wprowadzenia produktu na rynki docelowe i powinien zawierać następujące elementy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa. 2. Opracowanie dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej. 3. Opracowanie dotyczące badania wybranych rynków docelowych. 4. Opis bieżącej sytuacji Przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności Przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju przez eksport. 5. Analiza SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych. 6. Opis celów i strategii eksportowej w układzie 7P. 7. Rekomendacje rozwoju działalności eksportowej. 8. Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę. 9. Szacowana wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii. 10. Wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej – plan działań wspierających eksport. 	

--	--

.....

Data i podpis Oferenta